

Praktijkervaring met de Prestatie Management Methodiek Dozon, overal aan gedacht!

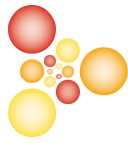
Dozon is de bouwtechnische groothandel in het oosten van het land, gespecialiseerd in hang- en sluitwerk. Met de slogan Overal aan gedacht faciliteert Dozon als vooruitstrevende groothandel de professionele bouwwereld en haar aanverwante branches. Ook intern wil Dozon haar slogan Overal aan gedacht toepassen. Met de investering in de implementatie van de 2K-Prestatie Management Methodiek wordt prestatiegericht en planmatig werken voor alle medewerkers ingevoerd. Anko van Erkelens, waarnemend directeur en verkoopleider van Dozon, deelt graag zijn ervaringen over de inzet van de Prestatie Management Methodiek.

“Begin 2008 zijn we begonnen met de Prestatie Management Methodiek. De reden dat we hiermee begonnen zijn, is dat de plannen bij ons niet goed vastlagen. Er waren wel plannen, maar die waren onvoldoende bekend in de organisatie. Het was daarmee voor medewerkers onvoldoende duidelijk wat de koers van het bedrijf en de verschillende afdelingen/ divisies was. Daarnaast was er een grote behoefte aan structuur gecombineerd met meer intern ondernemerschap binnen Dozon.

Inmiddels werken we bijna een jaar met de Prestatie Management Methodiek en de ervaringen zijn positief. Er is een duidelijke structuur aangebracht en een gezamenlijke visie en strategie neergezet. Dit geeft richting om keuzes te maken en duidelijke prioriteiten te stellen. Dat is heel waardevol, nadenken over waar je mee bezig bent als bedrijf. Even uit de waan van de dag stappen was moeilijk, maar levert ons uiteindelijk wel veel op: structuur, gezamenlijke visie en richting, overzicht in tijd (strategisch, tactisch en operationeel), structuur in overleg en duidelijke doelen en acties. Alle medewerkers hebben dezelfde grote lijnen voor ogen en weten welke acties vandaag prioriteit hebben. En dat is heel stuurbaar geworden op bedrijfs-, afdelings-, divisie- en vestigingsniveau.

Als bedrijf kiezen we voor de Prestatie Management Methodiek. Iedereen in het bedrijf zal dus op deze planmatige manier prestatiegericht gaan werken. Vanaf het komende jaar gaan we met alle afdelingen gesprekken houden over de voortgang. Problemen kunnen dan vroegtijdig worden gesignaleerd en natuurlijk kunnen we hulp bieden waar dat nodig is. Op dit moment lopen we nog regelmatig tegen de door 2K benoemde ‘energiehobbel’ aan, dat betekent dat medewerkers deels volgens de oude manier werken en deels volgens de nieuwe slimme manier van werken. Dat geeft nu een extra tijdsbelasting, maar we weten waar we het voor doen! Natuurlijk heeft de een het hier lastiger mee dan de ander. Veranderen van gedrag is moeilijk, soms is het gemakkelijk om terug te vallen op de oude manier van werken. Het is geen onwil, maar er komt iets tussen en het oude patroon is terug.

Wat je je goed moet realiseren is dat de Prestatie Management Methodiek zeker geen invuloefening is. Het is echt een andere manier van werken voor de organisatie. Iedere afdeling en divisie van Dozon heeft moeten nadenken over zijn (ontwikkel)prestaties en acties. Als er bij deze prestaties of acties een andere afdeling/ divisie nodig is, dan moet er duidelijk gecommuniceerd worden. Het is goed als de plannen horizontaal getoetst worden, zodat alle plannen met elkaar kloppen en of ze nog realistisch zijn. Verder moeten de plannen ook verticaal getoetst worden, zodat ze ook aansluiten bij het bovenliggende plan. Door hier de tijd voor te nemen hebben we nu op alle niveaus in de organisatie duidelijke en aansluitende plannen. Acties realistisch inplannen in de tijd blijft lastig. We hebben besloten om de actielijstjes soms wat korter te maken. Liever drie acties afspreken die je allemaal af kunt ronden, dan vijf acties afspreken en er dan drie realiseren, dat voelt anders, terwijl het in beide gevallen om drie gehaalde acties gaat.



We zijn nu in een nieuwe fase aangekomen van de Prestatie Management Methodiek. We zijn nu niet meer een plan aan het maken, maar we zijn aan het uitvoeren. Dat geeft rust, want er kan op de gemaakte plannen en de gewenste prestaties gestuurd worden. Het geeft duidelijkheid en de mogelijkheid om elkaar aan de gemaakte afspraken te houden.

Een goede tip voor ondernemers die overwegen om met de Prestatie Management Methodiek aan de gang te gaan, is het nemen van tijd. Zorg dat er draagvlak binnen je organisatie is om aan de slag te gaan en communiceer duidelijk waar je elke keer staat en welke stappen er genomen zijn. Openheid en betrokkenheid zijn heel belangrijk bij het werken met de Prestatie Management Methodiek. We zijn zelf ook aan de slag gegaan door een collectieve sessie te organiseren waar we alle medewerkers van Dozon op de hoogte brachten van de plannen en de gemaakte vorderingen.

Een andere goede tip is om het eerste jaar als leerjaar te beschouwen. Durf te experimenteren en fouten te maken. Organisatie en medewerkers brengt de Prestatie Management Methodiek heel veel. Het is zeker een aanrader als er behoefte is aan ondernemerschap, structuur, duidelijkheid en prioriteiten op de lange, middellange en korte termijn.”

Praktijkervaring met de PrestatieManagementMethodiek: Dozon, overal aan gedacht! komt uit de 2K nieuwsbrief van december 2009.

Voor meer informatie over de PrestatieManagementMethodiek kun je contact opnemen met Eveline van Drielen op 070 3071390 of stuur een mail naar e.vandrielen@2k.nl